



CHARTRE D'ENGAGEMENT RSE

En 2015, l'ONU adopta les Objectifs de Développement Durable (ODD). Afin de faciliter la mise en place de ces objectifs, la norme ISO 26 000 s'est popularisée. Elle cadre la RSE qui a pour objectif de favoriser les actions en faveur du développement durable dans les entreprises. Cette même année, la SARL Nouvel R Tourisme reprit le **Domaine de l'Oiselière**, et instaura des valeurs durables : nature, convivialité et accueil, référentiels qualité, service et confort, pérennité, ouverture, échange et partage. Salariés comme partenaires ont toujours été sensibilisés à ces valeurs. Depuis le début de notre projet, nous avons toujours eu à cœur de prendre en compte les enjeux liés au développement durable. Aujourd'hui, nous souhaitons affirmer nos engagements au travers de notre charte RSE.

Nos 4 engagements

Offrir un service de haute qualité respectueux de l'environnement

La qualité et l'environnement sont au cœur de notre métier. Nous nous devons de respecter des standards élevés dans ces deux domaines. Les référentiels du classement **4 étoiles** et de nos différents **labels** (Écolabel, Clef Verte, Camping Qualité, Charte + Nature, Accueil Vélo, Tourisme et handicap ...) nous permettent de faire évoluer notre offre afin de vous garantir qualité et respect de l'environnement. Notre plan d'actions environnemental et le suivi de nos consommations nous amènent à renouveler continuellement nos actions.

Quelques exemples d'actions : compostage et tri accessibles dans l'ensemble du domaine, camping entièrement piétonnier, usage de produits éco certifiés, absence de climatiseurs et de chauffage extérieur, écopâturage, désherbage manuel ...

Veiller au bien-être de nos parties prenantes

Le Domaine de l'Oiselière ne serait pas ce qu'il est sans ses parties prenantes. Nos employés, nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs font vivre notre domaine. Il est donc primordial de veiller à leur bien-être. Nous informons régulièrement les différentes parties prenantes de nos nouveautés et actions, et nous invitons les personnes qui le souhaitent à nous donner leurs avis sur ces dernières. Toutes les remarques sont les bienvenues ! Quelques exemples d'actions : newsletter interne et externe, livrets d'accueil interne et externe, enquête de satisfaction de nos salariés et de nos clients, respect de notre éthique par nos fournisseurs et partenaires.





Être acteur de la vie de notre territoire

Le territoire est une partie essentielle de notre activité. Nous devons participer à sa vie économique, sociale et environnementale par nos actions. Favoriser une économie circulaire, une vie associative et une biodiversité locale nous semble essentiel. Notre activité maraîchère biologique et son magasin, nos dons aux associations du bocage vendéen ou encore nos ruches contribuent à atteindre ces objectifs.

Quelques exemples d'actions : partenariats et fournisseurs locaux, chantier participatif annuel avec des écoles locales, concerts de l'Oiselière pour les locaux, participation à différents réseaux (FVHPA, Collectif RSE, CJD, ...) ...

Lier éthique et responsabilité dans l'ensemble de nos décisions

La responsabilité et l'éthique sont nécessaires dans toute activité. Nous nous devons d'être transparents et justes vis-à-vis de nos parties prenantes. Respecter des pratiques loyales, une embauche éthique des salariés et les droits de chacun est indispensable afin de pouvoir répondre aux attentes de nos parties prenantes. Notre politique d'achats aux critères éthiques et écoresponsables ou encore notre politique environnementale nous guident dans nos décisions.

Quelques exemples d'actions : réflexion sur le cycle de vie d'un produit dans notre politique d'achats, grilles d'embauche évaluant les candidats permettant une évaluation équitable, réalisation d'une veille RSE afin de faire évoluer nos décisions ...

"L'environnement est au cœur de nos préoccupations. Tout le monde devrait être concerné par les changements planétaires et la nécessité du développement durable. Nous devons mettre en place des actions à notre échelle pour montrer qu'il est possible d'allier enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques au sein d'une entreprise touristique."

Judicaël Rouzineau

Co-fondateur du Domaine de l'Oiselière

1er juin 2025 à Chauché

